



TOIMINTAKERTOMUS VUODESTA 2015

Someron Urheiluautoilijat ry

www.someronua.fi

Hallinto	Tuomas Okker	puheenjohtaja
Hallituksen jäsenet	Jussi Tuomela Henri Kuisma Tiina Kukkonen Veli Hänninen Markku Tamminen Timo Koivunen Petri Virtanen Markku Kankare	varapuheenjohtaja sihteeri

Jäsenistö

Jäsenmaksun maksaneita jäseniä oli vuoden lopussa yhteensä 188 kpl.

Kokoukset ja edustukset

Kevätkokous pidettiin 24.3.2015 Jussin Baarissa ja syyskokous 13.10.2015 Jussin Baarissa. Hallituksen kokouksia pidettiin yhteensä 12 kpl.

Kauden 2015 kilpailutapahtumat

Kaudella 2015 Somuran radalla järjestettiin kaksi jokamiesluokan kilpailu:

- Ässä JM XXX 5.7.2015
- Somura JM 4.10.2015

Tämän lisäksi rataa vuokrattiin THU-Teamille, Salon UA:lle ja L-HUA:lle kilpailuja varten. Somurakuppiin osallistuivat kaikki kauden yleisen luokan kilpailijat.

Muut tapahtumat

Pääsiäisenä käytiin perinteisellä Tallinnan risteilyllä yöpyen laivalla. Saunailtoja pidettiin kaikille kilpailussa toimitsijatehtävissä olleille henkilöille. Kauden päätös / pikkujoulutilaisuus järjestettiin Someron Keilahallilla.



TOIMINTAKERTOMUS VUODESTA 2015

Someron Urheiluautoilijat ry

www.someronua.fi

Kilpailijat

Jäsenet kilpailivat aktiivisesti eri lajeissa ympäri vuoden erinomaisella menestyksellä. KotkaUA:n Murska-Arska Teamissa JM-SM Liiga -kisassa hopeaa voittivat joukkueenjohtajina Jari Käkönen ja Markku Tamminen sekä Miikka Tamminen kuljettajana.

Rata-alue

Rataa ja rata-aluetta kunnostettiin: vesakointia ja muuta pientä kunnostushommaa tehtiin. Radan pohjan kunnostusta jatkettiin edellisen vuoden tapaan. Katsomotarpeita hankittiin ja katsomolle tehtiin perustustöitä. Ratapisteiden numerokyltit uusittiin. Lähtölaatan vierelle asennettiin kaide. Yleisön pysäköintialue raivattiin ja kunnostettiin.

Lähiseuroista käytiin kesän aikana harjoittelemassa radallamme

Muu toiminta

Seuralle hankittiin FM-lähetin, jonka avulla kilpailujen kuulutuksia voi kuunnella radioista. Lähetintä vuokrataan muille seuroille.

Nettisivujen ylläpitoon panostettiin edellisiä vuosia enemmän. Päivityksiä sisältöön tuli lähes viikoittain. Vuosittainen kävijämäärä oli lähes 15 000. Myös näkyvyydestä sosiaalisessa mediassa pidettiin huolta.